Como Montar seu DELIVERY em 5 Passos

Guia prático para planejar, estruturar e administrar seu delivery de alimentos



C. TRIUMPHO Editora Digital

AMOSTRA GRATUITA

Nota editorial

Este guia apresenta exemplos fictícios para fins educacionais. Valores, preços, salários, margens, exigências regulatórias e metas são hipóteses e devem ser validados para cada operação.

Sumário

- Capítulo 1 — Planejamento
- Capítulo 2 — Estrutura Operacional
- Capítulo 3 — Cardápio, Produção e Qualidade
- Capítulo 4 — Precificação, Divulgação e Vendas
- Capítulo 5 — Formalização, Gestão e Crescimento

Os capítulos estão organizados em sequência e suas seções são identificadas por títulos hierárquicos.

Capítulo 1 – Planejamento



Ilustração — Planejamento do delivery (imagem conceitual)

Objetivo: orientar o empreendedor a definir o segmento de delivery, analisar a concorrência, validar a demanda, identificar o público-alvo e dimensionar o investimento inicial, incluindo o cálculo do capital de giro. Todo o processo será ilustrado com um **exemplo hipotético de um pequeno delivery Tex-Mex**.

1.1 Escolha do Segmento e Definição do Posicionamento

Pergunta	Fundamentação
Qual tipo de comida será oferecida?	Identifique um nicho que combine experiência pessoal, disponibilidade de fornecedores e demanda local (ex.: tacos e burritos Tex-Mex).
Qual o nível de complexidade operacional?	Produtos com montagem simples demandam menos equipamento e mão-de-obra.
Qual a proposta de valor?	Pode ser rapidez, qualidade artesanal, preço competitivo ou diferenciação por ingredientes regionais.

> **Dica prática:** escreva um *statement* de posicionamento em até duas frases, por exemplo: *"Delivery de tacos e burritos autênticos, preparados em menos de 20 min, com ingredientes frescos e preço acessível."*

1.2 Pesquisa de Concorrentes

1. **Mapeamento online** – procure entregadores na região em apps de food-service (iFood, Rappi) usando palavras-chave como "taco", "burrito", "Tex-Mex".

Continue sua jornada

Esta foi uma amostra do guia completo.

Conheça os cinco capítulos e avance
no planejamento do seu delivery.

E-book completo: R$ 29,90

Comprar na Eduzz

https://chk.eduzz.com/VWGNGJPR07

C. TRIUMPHO Editora Digital